

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN

ESTRATEGIA COMUNICACIÓN Y MARCA

UNE

Normalización Española

ÍNDICE

- **INTRODUCCIÓN**
- **OBJETIVOS**
- **PÚBLICOS**
- **MENSAJES**
- **CANALES**
- **LA MARCA UNE**

Comunicación UNE



- ✓ QUÉ
- ✓ CÓMO
- ✓ A QUIÉN
- ✓ Con qué **OBJETIVOS**

UNE

Normalización Española

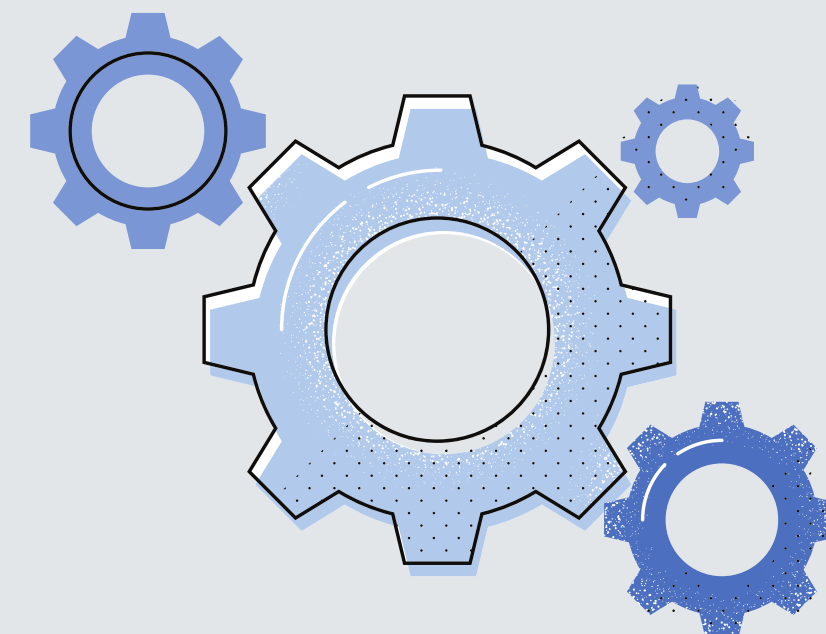
INTRODUCCIÓN

La estrategia de comunicación establece unas **directrices básicas** sobre

- **QUÉ, CÓMO y A QUIÉN**

debe comunicar UNE

- Con qué **OBJETIVOS**
(concretos y realistas)



OBJETIVOS

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo 1

Involucrar a todos los actores implicados en el proceso de normalización (entendido como generación de normas) para concebir el **resultado como un éxito común y colectivo.**

**UNE =
Motor de
conocimiento**



- ✓ **Transparencia**
- ✓ **Consenso**
- ✓ **Cercanía**



Objetivo 1

UNE facilita que las normas aporten **seguridad y confianza** a los consumidores.



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo 2

Consolidar la marca UNE y posicionar a UNE como un referente en normalización y cooperación en todos los sectores: AAPP, empresas y sociedad en general.

✓ **Excelencia
empresarial**

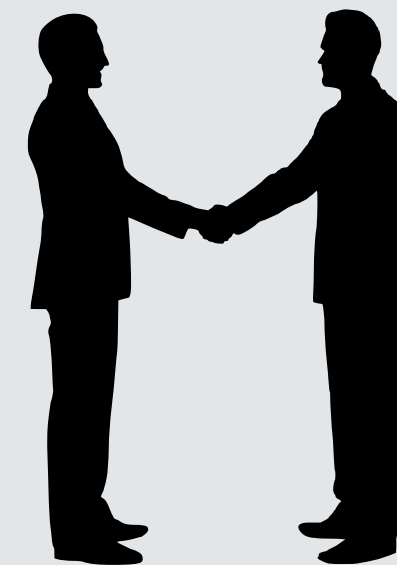
✓ **Bienestar
sociedad**

UNE

NormalizaciónEspañola

Objetivo 2

UNE es una entidad de referencia en España que contribuye a la **excelencia empresarial** y al **bienestar de la sociedad**, por lo que su comunicación debe mostrar el gran valor que aporta.



ESTRATEGIA COMUNICACIÓN Y MARCA

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo 3

Promover **nuevos apoyos a la actividad de normalización y de cooperación** de UNE, priorizando la búsqueda de apoyos en las AAPP y buscando alianzas con organizaciones relevantes.

✓ **AAPP**

✓ **Nuevos
Miembros**

✓ **Infraestructura
calidad**

UNE

NormalizaciónEspañola

Objetivo 3

- **AAPP:** para lograr ser vistos como un socio estratégico.
- **Nuevas membresías:** vinculadas con la Transición Ecológica y la Transformación Digital.
- **Infraestructura de la calidad española e internacional** (ENAC, CEM, etc).



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo 4

Seguir **consolidando el valor de la aplicación de las normas y de los proyectos de cooperación** en todos los sectores.

Recuperación economía

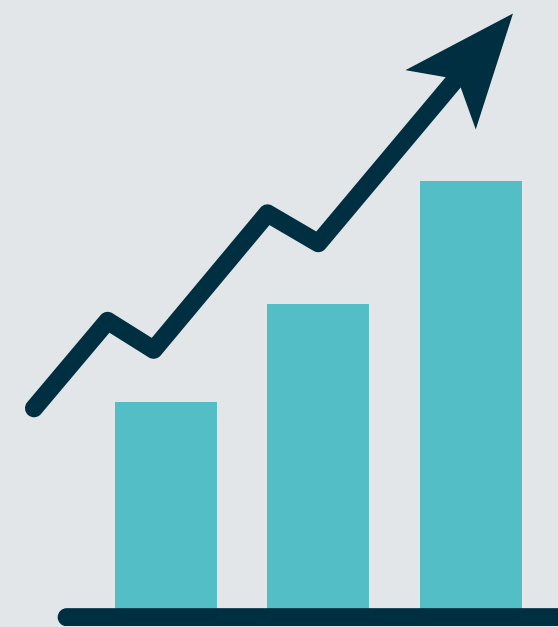


Informe coste normalización



Objetivo 4

Se deben difundir las ventajas del uso de las normas en ámbitos clave, haciendo visible la capacidad de UNE para contribuir a la **recuperación de la economía**.



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo 5

Visibilizar los beneficios que UNE aporta a la sociedad, poniendo en valor a nuestra entidad y vinculando su imagen con un valor de responsabilidad social.

RSC



✓ **Proyectos
Cooperación**

✓ **ODS**

✓ **Agenda 2030**

UNE

NormalizaciónEspañola

Objetivo 5

Comunicación más reputacional,
dirigida a todos los públicos.



ESTRATEGIA COMUNICACIÓN Y MARCA

PÚBLICOS

UNE



✓ **Miembros**

✓ **AAPP**

✓ **Otros**

Sociedad

Universidades

Entidades Donantes

Otras empresas

Potenciales Miembros

UNE

Normalización Española

PÚBLICOS

- **Públicos principales** a los que debe orientarse la Comunicación:

Miembros y AAPP.

- **Otros colectivos de interés:**

se intentará mantener una comunicación más fluida.



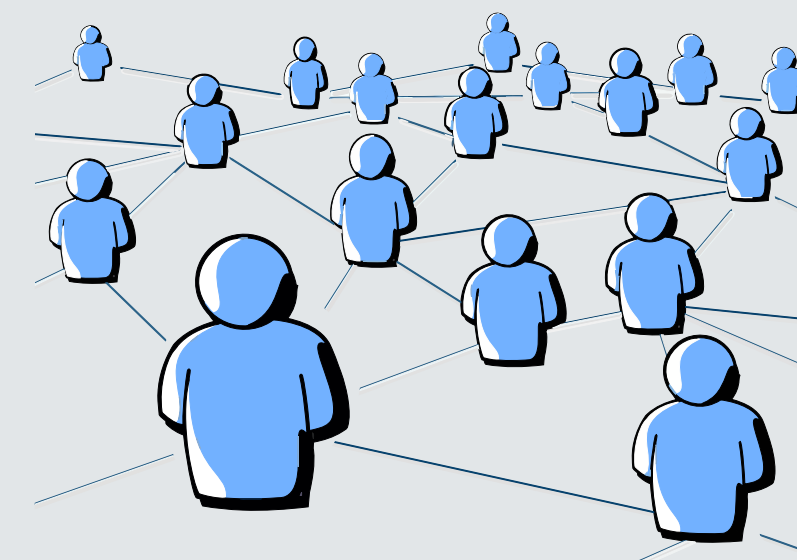
MENSAJES

MENSAJES

Cambio de enfoque en la comunicación:

con qué finalidad se hacen las cosas
(**PARA QUÉ**)

y con qué apoyos (**CON QUIÉN**),
más que en QUÉ se hace.



✓ **PARA QUÉ**
✓ **CON QUIÉN**



**valor social
y estratégico**

UNE

Normalización Española

MENSAJES

Mensaje 1

La normalización y la cooperación ayudan a dar respuesta a los grandes retos de las empresas y de la sociedad.

UNE, como gran asociación multisectorial, contribuye a dar respuesta a estos retos.

MENSAJES

Mensaje 2

La normalización y la cooperación son grandes aliados para las AAPP, ayudándolas en el despliegue de sus políticas públicas y facilitando la aplicación de la legislación.

MENSAJES

Mensaje 3

La normalización aporta seguridad y confianza a la sociedad.

UNE, como generador del conocimiento, facilita que las normas aporten esa seguridad y confianza a los consumidores; basada en valores como **transparencia, consenso y cercanía.**

MENSAJES

Mensaje 4

UNE posibilita que los sectores españoles lideren en los foros europeos e internacionales donde se elaboran normas importantes para su competitividad.

CANALES

CANALES

Uno de los objetivos para 2021 será diseñar un

plan de contenidos

realizando una planificación para todo el año y teniendo en cuenta los **canales asociados a cada mensaje**, dejando espacio para publicaciones de interés que puedan surgir sin estar planificadas.



CANALES

www.une.org

Uno de los objetivos de este año es realizar algunas mejoras en la web: facilitar el acceso a los contenidos y ser más ágiles a la hora de actualizarlos.

RRSS

Se mantendrán los perfiles en LinkedIn, Twitter y Youtube, pues son RRSS con un enfoque más profesional y más afines a los target prioritarios de UNE

Mailings

El envío de mailing se realizará fundamentalmente para invitar a eventos o sesiones concretas.

Webinars

Elemento clave para la difusión del conocimiento hacia el entorno. Se les dará más difusión potenciando el concepto de "Encuentros UNE".

CANALES

Vídeos

Los vídeos se difundirán a través de la web, las RRSS, el canal UNE en YouTube y, ocasionalmente, en presentaciones en eventos UNE.

Medios Comunicación

Se intentará ser muy proactivos ofreciendo contenido a los medios.

Eventos y patrocinios

Se deben potenciar y profesionalizar, haciéndolos más atractivos en formato y en contenidos.

Revista UNE

Se ha revelado como una gran herramienta de comunicación, por lo que se deben aprovechar sus fortalezas. Se intentará aumentar su difusión.

LA MARCA UNE



ESTRATEGIA COMUNICACIÓN Y MARCA

MARCA UNE refleja



- ✓ propósito
- ✓ identidad
- ✓ valores



LA MARCA UNE

Objetivos de comunicación de Marca:

- **consolidar la Marca UNE**
- **posicionar a UNE como un referente** en normalización y cooperación en todos los sectores.

**"Todos
somos
UNE"**



LA MARCA UNE

Herramientas para definir nuestra
Marca:

- **Manual de Identidad Corporativa**
- **Procedimiento de uso de Marca:**
 - Miembros
 - Empleados:
"Embajadores de Marca"

¡Muchas gracias!

UNE

Normalización Española

ESTRATEGIA COMUNICACIÓN Y MARCA